

## Para quem vai a verba publicitária federal?

### Sociologia

Enviado por: \_elisandraangrewski@seed.pr.gov.br

Postado em:14/09/2012

A Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República divulgou uma lista que contém dados de investimentos publicitários da União. Essa lista, compilada pelo jornal Folha de São Paulo, mostra quem é quem entre os beneficiários de recursos oficiais de publicidade. Primeira constatação: dez veículos de comunicação concentram 70% do dinheiro. Confira a lista completa divulgada pela Secom.

	TVs	Globo Comunic. e Particip.
S.A – 50.029.241,00	Rádio e Televisão Record – 23.390.960,00	TV SBT Canal 4 de São Paulo – 19.394.613,00
Ómega (RedeTV!) – 3.197.261,00	Turner Broadcasting System L. A. – 1.204.555,00	TV
Assoc. de COM.ED. Roquette P. (TVE)-1.027.887,00	Globo Comunicação e Participações	
L.T.D.A – 833.803,00	Globosat Programadora – 810.281,00	Fox Latin American Channels Brasil – 728.587,00
1.396.541,00	Rádios	Rádio Panamericana (Jovem Pan) – 1.129.999,00
730.475,00	Rádio Excelsior – 1.129.999,00	Rádio Globo de São Paulo – 498.990,00
Rádio e Televisão Bandeirantes – 498.301,00	Rádio 99 FM Stereo – 539.143,00	Rádio SP-Um – 498.990,00
Kalua Comunicações e Serv. De Publicidade – 408.788,00	Rádio Transamérica Brasília – 419.723,00	Rádio Eldorado – 379.773,00
Rede Católica de Radiodifusão – 349.394,00	Jornais	
Infoglobo Comun. e Participações – 927.474,00	Estado de S.Paulo – 656.394,00	
Empresa Folha da Manhã – 585.051,00	SP Publímetro – 259.275,00	Sempre Editora – 249.444,00
182.985,00	Correio Braziliense – 192.822,00	Empresa Editora A Tarde – 159.230,00
159.230,00	Valor Econômico – 164.017,00	Editora Jornal do Commercio – 152.874,00
Informática – 1.285.962,00	Estado de Minas – 152.874,00	Internet
Universo Online (UOL) – 892.553,00	Globo Comunicação e Participações – 952.950,00	Microsoft
66.666,00	Yahoo do Brasil Internet – 712.296,00	Terra
55.575,00	Networks Brasil – 651.662,00	Fox Latin American Channels Brasil – 491.821,00
	Internet Group do Brasil – 444.632,00	Editora Abril – 352.729,00
	S.Paulo – 337.686,00	Editora Globo – 137.448,00
	Editora Abril – 1.296.649,00	Editora Globo – 479.060,00
	Editora Confiança (CartaCapital) – 118.794,00	Três Editorial (Isto É) – 266.201,00
	Editora Brasil 21 – 70.889,00	Editora Escala – 99.444,00
	AS Pedreira – Agência Jornalística – 66.528,00	Elifas Andreato Comunicação Visual – 66.666,00
	Editora Alvinegra (Piauí) – 55.110,00	Padrão Editorial – 55.575,00

Fonte:  
<http://www.cartacapital.com.br/politica/globo-concentra-verba-publicitaria-federal/>