

## **Smartphones e tablets mudam forma de acesso a notícias**

### **Sociologia**

Enviado por: \_elisandraangrewski@seed.pr.gov.br

Postado em:09/10/2012

Por Carta Capital A metade dos adultos americanos tem um smartphone ou um tablet e a maioria deles usa estes dispositivos para ter acesso à informação, segundo estudo publicado na segunda-feira 1º. O relatório do Project for Excellence in Journalism (PEJ), do Pew Research Center em colaboração com o grupo de notícias The Economist, concluiu que a mudança no uso de dispositivos móveis têm grandes implicações para o setor de notícias. Segundo a pesquisa, 22% dos adultos americanos possuem um tablet, mais que o dobro de há um ano, e 3% usam o tablet de alguém de casa. Quarenta e dois por cento possuem smartphones, segundo o estudo, 35% a mais que em maio de 2011. Sessenta e quatro por cento dos usuários de tablets e 62% dos de smartphones afirmam que usam esses dispositivos para consultar notícias pelo menos semanalmente, e quase a mesma porcentagem o utiliza para consultar o e-mail ou para jogar. O estudo descobriu que os americanos fazem muito mais que simplesmente clicar nas manchetes dos dispositivos móveis e que 73% daqueles que viram notícias em seu tablet leram artigos em profundidade várias vezes. “Inclusive com a ampliação da população e com um amplo leque de atividades competindo, os donos de dispositivos móveis se veem atraídos pelas notícias em seus tablets ou smartphones”, declarou a diretora adjunta do PEJ, Amy Mitchell. “Os dispositivos móveis estão aumentando, mais que substituindo, quantas notícias as pessoas consomem”. Segundo o estudo, 43% dos novos usuários de tablets afirmam que a tecnologia acrescenta a quantidade de tempo que passam vendo notícias e 31% reconheceu que obtém notícias de fontes que não usavam antes. O relatório se baseia em uma pesquisa realizada com 9.513 adultos em junho e agosto de 2012, entre eles 4.638 donos de dispositivos móveis. O relatório também mostrou que a introdução dos novos tablets a preços reduzidos no final de 2011 trouxe uma nova safra de usuários de tablets. Agora, 52% dos donos de tablets dizem ter um iPad, contra 81% há um ano. Quarenta e oito por cento afirmam que possuem dispositivos com o sistema operacional Android e 21% têm um Kindle Fire. Esta reportagem foi publicada no site [www.cartacapital.com.br](http://www.cartacapital.com.br) em 02 de outubro de 2012. Todas as informações nela contidas são de responsabilidade do autor.